

Kreiranje Etarget banerske reklame je brzo, a uz pomoć intuitivnog podešavanja svako može svoj baner da plasira na više od 100 000 web stranica u roku od nekoliko minuta. Pogledajte koje parametre bi baner trebalo da ispunjava.

## TEHNIČKA SPECIFIKACIJA BANERA ZA ETARGET USLUGU

- podržavani formati banera: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maksimalna veličina banera: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 300, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600, 970 x 250
- preklik sa banera mora da funkcioniše kako na http stranicama tako i na https
- baner mora da sadrži min. 1px rama kako bi se isticao od okoline web stranice\*

Prilikom kreiranja fleš banera je potrebno da funkcioniše preklik banera preko clickTag. Podešavanje clickTag je osetljivo na velika i mala slova. Iz ovog razloga ga ne možete uvesti kao CLICKTAG ili clickTAG, nego ga je potrebno uvesti tačno kao „clickTag”. Takođe je potrebno da se fleš baner otvara u novom prozoru.

Primer clickTag:

on (release)

```
{  
if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))  
{  
getURL(clickTag, "_blank");  
}  
}
```

### Dodatni uslovi za ETARGET banersku reklamu su:

- baner mora da sadrži call to action ili tačniju definiciju reklame (nije moguće objaviti samo čist baner bez teksta)
- sadržaj banera mora biti u skladu sa landing page na koju će biti preusmerena mušterija preko preklika sa banera
- baneri ne smu prikazivati ili propagirati ilegalni, uznemirujući, sraman, vredjajući, preteći, štetan, vulgaran, nemoralan, izazivajući mržnju, rasno, etnički ili bilo koji drugi neodgovarajući materijal svakog tipa i karaktera.

\* ETARGET zadržava pravo da automatski doda ram na baner u slučaju da ga baner nema